

## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Агапов, А. А. Особенности информационного диалога Китая и ведущих англо-саксонских стран (на примере Великобритании и США) в XIX–XXI вв. : автореф. дис. ... канд. полит. наук / А. А. Агапов. — М., 2013. — 21 с.
2. Аида Кадырова: «Наш общий враг — бедность, нищета, коррупция и сепаратизм!» [Электронный ресурс] // Gezitter.org. — Режим доступа: [http://www.gezitter.org/interviews/43870\\_aida\\_kadyirova\\_nash\\_obschiy\\_vrag\\_bednost\\_nischeta\\_korruptsiya\\_i\\_separatiz](http://www.gezitter.org/interviews/43870_aida_kadyirova_nash_obschiy_vrag_bednost_nischeta_korruptsiya_i_separatiz). — Дата доступа: 15.05.2019.
3. Алешина, М. Имидж по-пекински / М. Алешина, О. Горшкова // Рос. газета. Федеральный выпуск. — Режим доступа: <http://riata.ru/za-rubezhom/item/5678-imidzh-po-pekinski.html>. — Дата доступа: 15.05.2019.
4. Андрианов, В. Л. Фактор Китая в трансформации Восточной Азии: тенденции и перспективы / В. Л. Андрианов // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 25. Междунар. отношения и мировая политика. — 2010. — № 3. — С. 51–64.
5. Анохин, П. К. Узловые вопросы теории функциональной системы : монография / П. К. Анохин. — М. : Наука, 1980. — 197 с.
6. Ареева, М. В. Китайские средства массовой информации и их влияние на глобальные информационные процессы / М. В. Ареева // Актуальные проблемы современных междунар. отношений. — 2014. — С. 65–69.
7. Армения недовольна новой военной доктриной Беларуси [Электронный ресурс] // Новости TUT.BY. — Режим доступа: <http://news.tut.by/politics/492743.html>. — Дата доступа: 12.04.2019.
8. Аршинов, Ю. Социальная адаптация проекта ЕАЭС в условиях российско-казахстанского приграничья: сдерживающие факторы и резервы роста [Электронный ресурс] / Ю. Аршинов, М. Лапенко // Информационно-аналитический центр Лаборатории общественно-политического развития стран ближнего зарубежья : официальный сайт. — Режим доступа: <http://ia-centr.ru/expert/22327/>. — Дата доступа: 26.08.2019.
9. Атамбаев подписал закон об уголовной ответственности за ложное сообщение в СМИ [Электронный ресурс] // K-News : информ. агентство. — Режим доступа: <http://knews.kg/2014/05/17/atambaev-podpisal-zakon-ob-ugolovnoy-otvetstvennosti-za-lojnoe-soobschenie-v-smi/>. — Дата доступа: 14.04.2019.

10. Байчоров, А. М. Китаизация: последствия роста мощи Китая для мира в XXI веке / А. М. Байчоров. — М. : Междунар. отношения, 2013. — 192 с.

11. Беларусь улучшила позиции в мировом рейтинге показателей доступа в Интернет [Электронный ресурс] // БелТА. — Режим доступа: [http://www.belta.by/ru/all\\_news/tech/Belarus-uluchshila-pozitsii-v-mirovom-rejtinge-pokazatelej-dostupa-v-internet\\_i\\_683656.html](http://www.belta.by/ru/all_news/tech/Belarus-uluchshila-pozitsii-v-mirovom-rejtinge-pokazatelej-dostupa-v-internet_i_683656.html) — Дата доступа: 13.03.2019.

12. Белорусская национальная медиасфера. Социологический аспект / под общ. ред. О. В. Пролесковского, А. В. Гусева, Л. Е. Криштаповича. — Минск : Информ.-аналит. центр при Администрации Президента Респ. Беларусь, 2011. — 108 с.

13. Блохин, И. Н. Интегративные функции журналистики в структуре национальных отношений / И. Н. Блохин // Изв. Алт. нац. ун-та. — 2008. — № 4–5. — С. 239–241.

14. Блохин, И. Н. Феномен медиаидентичности в массовой коммуникации / И. Н. Блохин // Век информации. — 2016. — № 4. — С. 11–19.

15. Борисов, Д. А. Сопряжение ЕАЭС и ЭПШП: комплементарный потенциал, индифферентная реальность / Д. А. Борисов // Вестн. Томск. гос. ун-та. — 2017. — № 419. — С. 109–114.

16. Борох, О. Н. Роль культуры в наращивании потенциала «мягкой силы» КНР / О. Н. Борох // «Мягкая сила» в отношениях Китая с внешним миром. — М. : ИДВ РАН, 2015. — С. 62–111.

17. Буридэ. Роль китайских и белорусских СМИ в реализации концепции «Один пояс — один путь» / Буридэ // Международная журналистика — 2017: идея интеграции интеграций и медиа : материалы VI Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 16 февраля 2017 г. / сост. Б. Л. Залесский ; под общ. ред. Т. Н. Дасаевой. — Минск : Изд. центр БГУ, 2017. — С. 31–34.

18. В 2015 СМИ Казахстана выделено почти 43 млрд тенге госзаказа [Электронный ресурс] // FORBES.KZ. — Режим доступа: [http://forbes.kz/massmedia/v\\_2015\\_smi\\_kazahstana\\_vyideleno\\_pochti\\_43\\_mlrld\\_tenge\\_goszakaza](http://forbes.kz/massmedia/v_2015_smi_kazahstana_vyideleno_pochti_43_mlrld_tenge_goszakaza). — Дата доступа: 08.02.2019.

19. В Казахстане зарегистрирован профсоюз работников масс-медиа [Электронный ресурс] // МИА «Казинформ». — Режим доступа: <http://www.inform.kz/rus/article/2853027>. — Дата доступа: 20.02.2019.

20. В Казахстане СМИ живут не по рыночным правилам [Электронный ресурс] // Накануне.KZ : проект независимых журналистов. — Режим доступа: <http://nakanune.kz/2015/11/19/v-казахстане-сми-живут-не-по-рыночным-п/>. — Дата доступа: 10.04.2019.

21. В Каире трех журналистов «Аль-Джазиры» приговорили к тюрьме [Электронный ресурс] // Известия. — Режим доступа: <https://iz.ru/news/572850>. — Дата доступа: 29.09.2019.
22. Ван, С. Государственная информационная политика в КНР / С. Ван // Проблемы социокультурной и политической модернизации : человек, коммуникация, среда : материалы IX междунар. науч.-практ. конф., Санк-Петербург, 24–25 апр. 2015 г. / СПбГЛТУ ; сост. и отв. ред. : И. А. Федоров, А. Я. Донин. — СПб., 2015. — С. 35–37.
23. Варганова, Е. Л. Постсоветские трансформации российских СМИ и журналистики / Е. Л. Варганова. — М. : МедиаМир, 2014. — 280 с.
24. Варганова, Е. Л. Медиа в контексте общественных трансформаций: к постановке проблемы / Е. Л. Варганова // МедиаАльманах. — 2018. — № 1 (84). — С. 8–13.
25. Варганова, Е. Л. Медиасистемы стран БРИКС: исторический генезис, особенности функционирования : монография / Е. Л. Варганова [и др.] ; под ред. Е. Л. Варгановой. — М. : ООО «Аспект Пресс», 2018. — 192 с.
26. Венидиктов, С. В. Медиакоммуникация в гражданском обществе: интеграционный ресурс : монография / С. В. Венидиктов ; М-во внутр. дел Респ. Беларусь, учреждение образования «Могилевский институт Министерства внутренних дел Республики Беларусь». — Могилев : Могилев. ин-т МВД, 2016. — 180 с.
27. Венидиктов, С. В. Медиакоммуникация в развитии евразийского пространства: стратегический ресурс интеграции : монография / С. В. Венидиктов. — Минск : БГУ, 2018. — 263 с.
28. Венідзіктаў, С. В. Стратэгія інфармацыйнага ўзаемадзеяння ў Еўразійскім эканамічным саюзе / С. В. Венідзіктаў // Науч. тр. РИВШ. Филос.-гуманитар. науки : сб. науч. ст. — Минск : РИВШ, 2016. — Вып. 16. — С. 33–39.
29. Венідкітов, С. В. Інформацыйны прастір еўрапейскай інтэграцыі / С. В. Венідкітов // Мистецтвознаўство. Соцыальні камунікацыі. Медіапедагагіка : калектыўна монографія / наук. ред. : О. В. Безручко. — Київ : Видав. Центр КНУКіМ, 2019. — Т. 7. — С. 33–48.
30. Венідкітов, С. В. Телебачення арабскага свету в системі чинніків сацыяльна-політычнай інтэграцыі / С. В. Венідкітов // Аудіовізуальнае мистецтва і вытворніцтва: досвід, праблемы та перспектывы : калектыўна монографія [наук. ред. : О. В. Безручко]. — Київ : Видав. центр КНУКіМ, 2019. — Т. 7. — С. 40–59.
31. Венідкітов, С. В. Феномен Euronews в медыйным прасторы еўрапейскай інтэграцыі / С. В. Венідкітов // Обрії друкарства. — 2019. — № 1 (7). — С. 40–44.

32. Виниченко, В. М. Феномен «Аль-Джазиры» на ближневосточном и глобальном информационных рынках / В. М. Виниченко // Науч. ведомости Белгород. гос. ун-та. Сер. Гуманитар. науки. — 2014. — № 13 (184). — С. 156–166.

33. Винокуров, Е. Евразийская континентальная интеграция / Е. Винокуров, А. Либман. — СПб. : Центр интеграц. исслед., 2012. — 224 с.

34. Власов, Н. В. Современная политика Китайской Народной Республики в Юго-Восточной Азии / Н. В. Власов // Вестн. МГИМО. — 2015. — № 3 (42). — С. 60–67.

35. Волковский, Н. Л. Информационные бомбы «Аль-Джазиры» / Н. Л. Волковский // Век информации. — 2018. — № 2. — Т. 2. — С. 210–211.

36. Выборы в Кыргызстане прошли на конкурентной основе [Электронный ресурс] // ОБСЕ. — Режим доступа: <http://www.osce.org/ru/odihr/elections/kyrgyzstan/189551>. — Дата доступа: 13.10.2019.

37. Гайнуллина, А. Ф. Глокализация медиапространства: коммуникативные стратегии взаимодействия глобальных и локальных трендов / А. Ф. Гайнуллина // Рос. школа связей с общественностью. — 2011. — № 2. — Т. 2. — С. 169–173.

38. Гальцина, Д. А. Национальные особенности освещения процессов евразийской интеграции в СМИ государств — участников ЕАЭС / Д. А. Гальцина // Филол. науки. Вопр. теории и практики. — 2017. — № 1–2 (67). — С. 17–21.

39. Гапонова, А. В. Секреты Китая: как сделать так, чтобы нас услышали? / А. В. Гапонова, Э. Х. Идилова // Рекламный вектор — 2015 : стратегии нового времени : сб. материалов IX науч.-практ. конф. Москва, 7–8 апр. 2015 г. / РУДН ; ред. кол. Н. В. Трубникова [и др.]. — М., 2015. — С. 24–27.

40. Горяина, Ю. П. Национальная идентичность как основа формирования имиджа Китая / Ю. П. Горяина // Вестн. Сургут. гос. пед. ун-та. — 2012. — № 3. — С. 102–107.

41. Горяина, Ю. П. Специфика «внутреннего» и «внешнего» образа Китая в начале XXI в. / Ю. П. Горяина // Проблемы Дальнего Востока. — 2009. — № 2. — С. 25–37.

42. Грабельников, А. А. Освещение событий «арабской весны» телеканалом «Аль-Джазира» / А. А. Грабельников, А. Дерхами // Вестн. РУДН. Сер. Литературоведение, журналистика. — 2015. — № 2. — С. 75–80.

43. Градюшко, А. А. Потенциал социальных медиа в структуре инновационной коммуникации / А. А. Градюшко // Медиа- и межкультурная коммуникация в европейском контексте : материалы Междунар.

науч.-практ. конф., Ставрополь, 15–18 окт. 2014 г. / отв. ред. О. И. Лепилкина, С. В. Серебрякова. — Ставрополь : Изд-во СКФУ, 2014. — С. 81–85.

44. Гражданское телевидение [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://ogt.tv>. — Дата доступа: 09.09.2019.

45. Гудков, Л. Д. Негативная идентичность. Статьи 1997–2002 годов / Л. Д. Гудков. — М. : Новое литературное обозрение, 2004. — 816 с.

46. Гэнэн, Э. Э. Современные китайские международные СМИ / Э. Э. Гэнэн // Медиапространство многополярного мира : сб. науч. ст. / РУДН ; под ред. Е. В. Мартыненко. — М. , 2017. — С. 115–121.

47. Давлетьярова, М. А. Роль свободы слова, в частности, свободы средств массовой информации в странах с авторитарным режимом / М. А. Давлетьярова // Актуальные научные исследования в современном мире. — 2017. — № 10-3 (30). — С. 91–95.

48. Дуткевич, П. Конец эпохи глобализации: причины и последствия / П. Дуткевич, Д. Б. Казаринова // Вестн. РУДН. Сер. Политология. — 2017. — Т. 19. — № 1. — С. 7–14.

49. Евдокимов, Е. Политика Китая в глобальном информационном пространстве / Е. Евдокимов // Международные процессы. — 2011. — Т. 9. — № 1 (23). — С. 74–83.

50. Евразийский экономический союз / Центр интеграц. исслед. Евразийского банка развития ; Е. Ю. Винокуров [и др.] ; под ред. Е. Ю. Винокурова. — СПб. : ЦИИ ЕАБР, 2017. — 296 с.

51. Ереванский пресс-клуб [Электронный ресурс]. — Режим доступа: [http://ypc.am/oldypc/media\\_arm/ln/ru](http://ypc.am/oldypc/media_arm/ln/ru). — Дата доступа: 04.04.2019.

52. Ершов, Ю. М. Сравнительный анализ индийской и китайской политики в области телевидения / Ю. М. Ершов // Вестн. НГУ. Сер. История, филология. — 2010. — Т. 9. — Вып. 6 : Журналистика. — С. 42–48.

53. Ефременко, Д. В. Сопряжение китайской инициативы «Экономический пояс Шелкового пути» и интеграционного проекта «Евразийский экономический союз» в контексте трансформаций современного мирового порядка / Д. В. Ефременко // Китай в мировой и региональной политике. История и современность. — 2018. — № 23. — С. 29–41.

54. Єсімов, С. С. Правові аспекти процесу інтеграції національних засобів масової інформації в інформаційний простір Європейського союзу / С. С. Єсімов // Вісник Нац. ун-ту «Львівська політехніка». Сер. Юрид. науки. — 2014. — № 807 (3). — С. 220–225.

55. Жань, Ли. Журналистика Китая в реализации внутривнутриполитических и внешнеполитических проектов: опыт 2010-х годов / Ли Жань [и др.] // Век информации. — 2016. — № 3. — С. 74–88.

56. Журналист «Аль-Джазиры»: нам запретили говорить правду [Электронный ресурс] // Сетевое издание «Вести.Ру». — Режим доступа: <http://www.vesti.ru/videos/show/vid/403508/>. — Дата доступа: 07.09.2019.

57. Жуюй, Инь. Применение «большой стратегии» в освещении новостей в качестве важного способа продвижения «мягкой силы» Китая (на примере телеканала CCTV News) / Инь Жуюй // Власть. — 2017. — № 7. — С. 174–178.

58. Закон Республики Армения от 9 окт. 2000 г. «О телевидении и радио» [Электронный ресурс] // Парламент Республики Армения. — Режим доступа: <http://www.parliament.am/legislation.php?sel=show&ID=1464&lang=rus>. — Дата доступа: 24.04.2019.

59. Закон Республики Казахстан от 23 июля 1999 года № 451-І «О средствах массовой информации» (с изм. и доп. по сост. на 29.03.2016 г.) [Электронный ресурс] // [Zakon.kz](http://zakon.kz) : информ. агентство. — Режим доступа: [http://online.zakon.kz/Document/?doc\\_id=1013966#pos=1;-213](http://online.zakon.kz/Document/?doc_id=1013966#pos=1;-213). — Дата доступа: 16.01.2019.

60. Залесский, Б. Л. Европейское информационное пространство и средства массовой информации / Б. Л. Залесский // Жыццём і словам прысягаючы...: да 90-годдзя заслуж. работніка адукацыі Рэсп. Беларусь, д-ра філал. навук, праф. Міхася Яўгенавіча Цікоцкага : зб. навук. прац ; пад агул. рэд. д-ра філал. навук, праф. В. І. Іўчанкава. — Мінск : Адукацыя і выхаванне, 2012. — С. 216–226.

61. Замок без границы [Электронный ресурс] // [Lenta.ru](http://lenta.ru). — Режим доступа: <https://lenta.ru/articles/2015/11/16/granica/>. — Дата доступа: 30.04.2019.

62. Западные гранты армянским НКО [Электронный ресурс] // РИА Новости : сетевое издание. — Режим доступа: [http://ria.ru/cj\\_analytics/20140613/1012353820.html/](http://ria.ru/cj_analytics/20140613/1012353820.html/). — Дата доступа: 05.01.2019.

63. Засурский, И. И. Масс-медиа второй республики / И. И. Засурский. — М. : МГУ, 1999. — 270 с.

64. Засурский, Я. Н. Глобальная структура международной информации / Я. Н. Засурский [и др.] ; под ред. Я. Н. Засурского // Вестн. Моск. ун-та. — Сер. 10. Журналистика. — 2012. — № 3. — С. 101–115.

65. Засурский, Я. Н. Средства массовой информации постсоветской России : учеб. пособие / Я. Н. Засурский [и др.] ; под ред. Я. Н. Засурского. — М. : Аспект Пресс, 2002. — 303 с.

66. Ильина, Е. М. Теоретико-методологические основы политического процесса в условиях перехода Республики Беларусь к информационному обществу / Е. М. Ильина // Науч. тр. РИВШ. Филос.-гуманитар. науки : сб. науч. ст. : в 2 ч. — Ч. 1 / РИВШ ; под ред. В. Ф. Беркова. — Минск, 2010. — Вып. 9 (14). — С. 101–109.

67. Информационные войны: поле битвы ЕАЭС. Часть 2 [Электронный ресурс] // CA-PORTAL : Центральноазиатский портал. — Режим доступа: <http://www.ca-portal.ru/article:28330>. — Дата доступа: 22.04.2019.

68. Информация о Европейском Союзе — Как работает Европейский Союз / Европейская Комиссия. Генеральный Директорат по Коммуникациям. — Люксембург : Бюро официальных публикаций ЕС, 2013. — 44 с.

69. «Ипотечники» нескольких банков провели протест в Алматы [Электронный ресурс] // [Zakon.kz](http://www.zakon.kz). — Режим доступа: <http://www.zakon.kz/4769844-ipotechniki-neskolkikh-bankov-proveli.html>. — Дата доступа: 11.01.2019.

70. К вопросу о запрете вещания «Аль-Джазире» в Ираке [Электронный ресурс] // Военно-политическая аналитика: интернет-журнал. — Режим доступа: <http://vpoanalytics.com/2013/05/15/k-voprosu-o-zaprete-veshhaniya-al-dzhaziry-v-irake/>. — Дата доступа: 02.09.2019.

71. Карпчук, Н. П. Средства массовой коммуникации в коммуникационной политике Европейского Союза / Н. П. Карпчук // Науч. ведомости БелГУ. Сер. История. Политология. Экономика. Информатика. — 2013. — № 8 (151). — Вып. 26. — С. 187–192.

72. Кенде, М. Оценка интернет-среды Кыргызской Республики / М. Кенде, Дж. Коффин, М. Паловирта. — Бишкек : Internet Society, 2015. — 28 с.

73. Кизима, С. А. Стратегия Беларуси в контексте политики глобальных акторов / С. А. Кизима // Управленческое консультирование. — 2017. — № 1 (97). — С. 24–28.

74. Ковалева, Н. Н. Информационное право России / Н. Н. Ковалева. — М. : Дашков и К, 2008. — 359 с.

75. Кодекс профессиональной этики российского журналиста [Электронный ресурс] // Союз журналистов России : официальный сайт. — Режим доступа: [http://www.ruj.ru/\\_about/code\\_of\\_professional\\_ethics\\_of\\_the\\_russian\\_journalist.php](http://www.ruj.ru/_about/code_of_professional_ethics_of_the_russian_journalist.php). — Дата доступа: 19.06.2019.

76. Коновалова, О. С. Формирование термина «желтая экспансия» относительно образа Китая в средствах массовой информации / О. С. Коновалова // Вестн. РУДН. Сер. Литературоведение. Журналистика. — 2011. — № 3. — С. 74–81.

77. Кононова, Е. И. Конструктивизм как тенденция в медийной деятельности КНР / Е. И. Кононова // Сучасная медыясфера: практыка трансфармацыі, тэарэтычнае асэнсаванне, інстытуцыянальныя перспектывы : матэрыялы I Міжнар. навук.-практ. канф., Мінск, 30 сак.

2017 г. / БДУ, Інстытут журналістыкі ; рэдкал.: С. В. Дубовік (адк. рэд.) [і інш.]. — Мінск : Выд. цэнтр БДУ, 2017. — С. 97–101.

78. Конституция Республики Беларусь : с изм. и доп., принятыми на респ. референдумах 24 дек. 1996 г. и 17 окт. 2004 г. — Минск : Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь, 2016. — 62 с.

79. Кобышев, В. Н. Возможно ли сопряжение китайской и российской моделей интеграции в Евразии? / В. Н. Кобышев, М. Л. Лагутина // Управленческое консультирование. — 2016. — № 11. — С. 57–67.

80. Корбат, Ф. Е. Информационная политика и публичная сфера наднациональных институтов Евросоюза как процесс преодоления кризиса легитимности / Ф. Е. Корбат // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Общественные науки. — 2014. — № 2 (30). — С. 20–26.

81. Короченский, А. П. Медиаобразование и формирование гражданской ответственности россиян: проблемы и перспективы / А. П. Короченский // Современное состояние медиаобразования в России в контексте мировых тенденций : материалы междунар. науч. конф., Таганрог, 6–7 сент. 2012 г. / Рос. ин-т культурологии ; отв. ред. К. Э. Разлогов. — М., 2012. — С. 82–86.

82. Кравцов, В. В. Инновационная журналистика и власть в современном медийном пространстве : автореф. дис. ... д-ра филол. наук : 10.01.10 / В. В. Кравцов. — М., 2012. — 55 с.

83. Красин, Ю. А. Долгий путь к демократии и гражданскому обществу / Ю. А. Красин // Полис. — 1992. — № 5. — С. 97–105.

84. Кузьминов, Я. Гражданское общество: экономические и политические факторы становления / Я. Кузьминов, О. Сухомлинова // Общественные науки. — 1990. — № 5. — С. 55–69.

85. Курышева, Ю. В. Политика ЕС в информационной сфере: европейская идентичность и культурное разнообразие / Ю. В. Курышева // Вестн. С.-Петерб. ун-та. — 2008. — Сер. 9. — Вып. 1. — Ч. II. — С. 313–318.

86. Курышева, Ю. В. Принципы и стратегии информационной политики ЕС / Ю. В. Курышева // Вестн. С.-Петерб. ун-та. Сер. 9. — 2007. — Вып. 4. — Ч. 2. — С. 256–260.

87. Латенкова, В. М. Медиагизация политической сферы [Электронный ресурс] / В. М. Латенкова // Вестн. электронных и печатных СМИ. — 2012. — № 19. — Режим доступа: <http://www.ipk.ru/index.php?id=2549>. — Дата доступа: 11.08.2019.

88. Ли, Хун. Китайское телевидение на современном этапе / Хун Ли // Вестн. РУДН. Сер. Литературоведение. Журналистика. — 2009. — № 3. — С. 78–82.



89. Лисий, О. А. Социальные медиа в контексте формирования общеевропейской идентичности / О. А. Лисий // Вестн. Нижегород. ун-та им. Н. И. Лобачевского. Сер. Междунар. отношения. Политология. Регионоведение. — 2013. — № 2 (1). — С. 275–280.
90. Лисицкая, М. В. Российский и китайский подходы к сотрудничеству в рамках БРИКС / М. В. Лисицкая // Актуальные проблемы современных международных отношений. — 2015. — № 6. — С. 109–117.
91. Локтев, Д. С. Редакционный нейтралитет в международном информационном телевидении : дис. ... канд. филол. наук : 10.01.10 / Д. С. Локтев. — М. : Лион, 2012. — 246 с.
92. Лузянин, С. Г. ШОС, китайский проект «Шелкового пути» и Евразийский экономический союз: варианты взаимодействия / сопряжения в Евразии / С. Г. Лузянин // Китай в мировой и региональной политике. История и современность. — 2016. — № 21. — С. 78–84.
93. Маан, А. Информационная война в условиях политического кризиса на Ближнем Востоке (на примере спутникового канала «Аль-Джазира») / А. Маан // Вестн. РУДН. Сер. Литературоведение, журналистика. — 2013. — № 1. — С. 113–118.
94. Малевич, Ю. И. Концепция диверсификации стратегического потенциала стран АТР до 2020 года / Ю. И. Малевич // Науч. тр. РИВШ. Филос.-гуманитар. науки : сб. науч. ст.— Минск : БГУ, 2014. — С. 110–117.
95. Мансурова, В. Д. «Медийный» человек как проекция цифровой онтологии / В. Д. Мансурова // Изв. Алтайского гос. ун-та. Сер. Филология и искусствоведение. — 2010. — № 2. — С. 116–120.
96. Марафон в поддержку «Дождя» [Электронный ресурс] / Телеканал «Дождь». — Режим доступа: <https://tvrain.ru/sos/>. — Дата доступа: 27.04.2019.
97. Маркина, Ю. В. Мировые транснациональные медиакорпорации как сегмент глобализации информационной деятельности / Ю. В. Маркина // Научные ведомости БелГУ. Сер. Гуманитар. науки. — 2018. — Т. 37. — № 3. — С. 480–488.
98. Медиаграмотность как вопрос национальной безопасности [Электронный ресурс] / Sputnik. — Режим доступа: <http://sputnikarmenia.ru/armenia/20160216/1989173.html>. — Дата доступа: 04.04.2019.
99. Медиафера Беларуси. Социологический аспект / под общ. ред. В. О. Дашкевича. — Минск : Информационно-аналитический центр при Администрации Президента Респ. Беларусь, 2014. — 98 с.
100. Международное соглашение РАСО и СІРА [Электронный ресурс] / Рос. ассоциация по связям с общественностью. — Режим до-

ступа: [http://www.raso.ru/news/pr\\_industry/news48011](http://www.raso.ru/news/pr_industry/news48011). — Дата доступа: 11.07.2019.

101. Международный пакт о гражданских и политических правах [Электронный ресурс] / ООН. — Режим доступа: [http://www.un.org/ru/documents/decl\\_conv/conventions/pactpol.shtml](http://www.un.org/ru/documents/decl_conv/conventions/pactpol.shtml). — Дата доступа: 22.02.2019.

102. Международный союз электросвязи. Официальный сайт [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/Pages/stat/default.aspx/>. — Дата доступа: 28.10.2019.

103. Меликян, А. Карта цифровых СМИ: Армения. Отчет фонда «Открытое общество» / А. Меликян [и др.] ; пер. А. Федотова. — Лондон : Open Society Foundations, 2015. — 116 с.

104. Мизюркин, Ю. А. Роль интернет-коммуникаций в движениях протеста в странах Магриба и Ближнего Востока / Ю. А. Мизюркин // Пути к миру и безопасности. — 2013. — № 1 (44). — С. 113–119.

105. Министерство информации и коммуникаций Республики Казахстан: официальный интернет-ресурс [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://mic.gov.kz/ru>. — Дата доступа: 30.03.2019.

106. Минкультуры предлагает увеличить объем обмена новостями между СМИ Кыргызстана и России [Электронный ресурс] // Информационное агентство АКИпресс. — Режим доступа: <http://kg.akipress.org/news:629213>. — Дата доступа: 29.09.2019.

107. Монастырева, О. В. Методы продвижения образа страны в практике «Международного радио Китая»: функциональные и творческие характеристики вещания на русском языке : дис. ... канд. филол. наук : 10.01.10 / О. В. Монастырева ; ФГБОУ ВПО «Амурский государственный университет». — Екатеринбург, 2011. — 202 с.

108. Монастырева, О. В. Коммуникативные матрицы диалога: роль СМИ в формировании современного медиапространства (опыт международного радио Китая) / О. В. Монастырева // Изв. Саратов. ун-та. Сер. Филология. Журналистика. — 2011. — Т. 11. — Вып. 2. — С. 76–82.

109. Национальная ассоциация телерадиовещателей Казахстана [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://natkaz.kz>. — Дата доступа: 05.05.2019.

110. О дальнейшем развитии и углублении всестороннего стратегического партнерства [Электронный ресурс] // China News. — 2019. — Режим доступа: [http://news.china.com.cn/world/2\\_015-05/11/content\\_35537255.htm](http://news.china.com.cn/world/2_015-05/11/content_35537255.htm). — Дата доступа: 19.09.2019.

111. Павлова-Каткова, Н. Феномен «Аль-Джазиры» / Н. Павлова-Каткова // Россия и мусульманский мир. — 2007. — № 4. — С. 145–147.

112. Панцеров, К. А. Страны Африки в современном взаимозависимом мире: диалог культур или столкновение цивилизаций? / К. А. Панцеров // Вестн. С.-Петербург. ун-та. Сер. 6. Политология. Международные отношения. — 2015. — Вып. 4. — С. 95–105.
113. Песцов, С. К. Большая Евразия: что скрывает фасад вдохновляющей идеи / С. К. Песцов // Россия и АТР. — 2018. — № 1 (99). — С. 8–28.
114. Песцов, С. К. Регионализм и новая периферийная политика Китая / С. К. Песцов // Мировая политика. — 2017. — № 3. — С. 103–118.
115. Подвойский, Г. Л. Феномен глобализации по-китайски и проблема евразийской интеграции / Г. Л. Подвойский // Вестн. Финансового ун-та. Сер. Гуманитар. науки. — 2017. — № 4. — С. 40–46.
116. Подоляк, Д. В. СМИ как инструмент «мягкой силы» во внешней политике КНР [Электронный ресурс] / Д. В. Подоляк // Научный журнал: «Общество: политика, экономика, право». — 2018. — № 11. — Режим доступа: [http://dom-hors.ru/rus/files/arhiv\\_zhurnalapa/pep/2018/11/politics/podolyak.pdf](http://dom-hors.ru/rus/files/arhiv_zhurnalapa/pep/2018/11/politics/podolyak.pdf). — Дата доступа: 12.08.2019.
117. Политическая декларация о средствах массовой информации в демократическом обществе [Электронный ресурс] // 4-я Европейская конференция министров по политике в области средств массовой информации, Прага (Чешская Республика), 7–8 дек. 1994 г. — Режим доступа: [http://www.data.minsk.by/books/ce\\_massmedia/7.html](http://www.data.minsk.by/books/ce_massmedia/7.html). — Дата доступа: 04.09.2019.
118. Политическая журналистика : учебник для бакалавриата и магистратуры / под ред. С. Г. Корконосенко. — М. : Юрайт, 2016. — 319 с.
119. Помимо экономической, важна также «информационная интеграция» в ЕАЭС [Электронный ресурс] // Евразийское движение Российской Федерации. — Режим доступа: <http://eurasian-movement.ru/archives/26428>. — Дата доступа: 14.09.2019.
120. Представления журналистов о профессии и профессиональном сообществе: Общий аналитический отчет по результатам научно-исследовательских работ. — М. : Комитет гражданских инициатив, 2017. — 145 с.
121. Пую, А. С. Арабское телевидение: от регионализации к глобализации / А. С. Пую, А. А. Садыхова // Вестн. Москов. ун-та. Сер. 10. Журналистика. — 2012. — № 6. — С. 8–23.
122. Пую, А. С. Современное арабское телевидение как посредник в диалоге культур / А. С. Пую, А. А. Садыхова // Россия и мусульманский мир. — 2013. — № 11 (257). — С. 153–157.

123. Рябова, Е. Л. Роль средств массовой информации для формирования гражданского общества в России / Е. Л. Рябова, Н. А. Колесникова // *Этносоциум: научный и общественно-политический журнал*. — 2014. — № 12 (78). — С. 19–25.

124. Рязанова, А. Ю. Особенности развития сетевой журналистики в Китае / А. Ю. Рязанова // *Вестн. РУДН. Сер. Литературоведение, журналистика*. — 2015. — № 1. — С. 109–112.

125. Савельева, Е. А. Медиатексты «Аль-Джазиры»: факторы консолидации или конфронтации? / Е. А. Савельева, А. В. Чернов // *Вестн. Череповец. гос. ун-та*. — 2015. — № 5 (66). — С. 76–80.

126. Сайт телеканала RT на арабском языке вошел в тройку лидеров в арабском мире [Электронный ресурс] // RT на русском. — Режим доступа: <https://russian.rt.com/article/2527>. — Дата доступа: 05.11.2018.

127. Сатылканова, А. Р. Законодательные основы общественного телевидения в Кыргызской Республике / А. Р. Сатылканова // *Вестн. КРСУ*. — 2015. — Т. 15. — № 2. — С. 142–144.

128. Свободный от смысла: американский конкурент «Аль-Джазиры» не смог оправдать надежд Вашингтона [Электронный ресурс] // *Взгляд: деловая газета*. — Режим доступа: <https://vz.ru/politics/2008/6/23/180186.html>. — Дата доступа: 05.11.2018.

129. Слука, О. Г. Перспектива евразийской коммуникации / О. Г. Слука // *Международная журналистика — 2014: диалог культур и взаимодействие медиа разных стран : материалы III Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 20 февр. 2014 г. / Белорус. гос. ун-т ; под общ. ред. Т. Н. Дасаевой ; сост. Б. Л. Залесский*. — Минск : БГУ, 2014. — С. 258–266.

130. Слука, О. Г. Эволюция евразийского информационного пространства / О. Г. Слука // *Thesaurus : зб. навук. прац / Магілёўскі інстытут МУС*. — Магілёў, 2016. — Вып. III : Інфармацыйна-прававое поле еўразійскай інтэграцыі. — С. 3–12.

131. СМИ и гражданское общество объединились ради обеспечения верховенства права в стране [Электронный ресурс] // *Голос свободы Центральной Азии*. — Режим доступа: <http://vof.kg/?p=26786>. — Дата доступа: 14.04.2019.

132. Смолярова, А. С. Интегративная роль прессы: к построению целостной модели / А. С. Смолярова // *Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук*. — 2010. — № 10. — С. 210–213.

133. Совет Европы: документы по проблемам средств массовой информации. — 2-е изд., доп. — СПб. : Информационно-издательское агентство «ЛИК», 2000. — 152 с.

134. Соловьев, А. И. Единый цифровой рынок Европейского Союза: текущие состояние и направления развития / А. И. Соловьев, В. П. Куприяновский, С. А. Соловьев // International Journal of Open Information Technologies. — 2017. — Vol. 5. — № 10. — С. 47–54.

135. Ставка на кадры [Электронный ресурс] // ФГБУ «Редакция «Российской газеты». — Режим доступа: <http://www.rg.ru/2016/01/28/zasedanie-site.html>. — Дата доступа: 20.02.2019.

136. Стышинский, М. Джихадистская пропаганда в Интернете и социальных медиа / М. Стышинский ; пер. с англ. Э. В. Будаева // Политическая лингвистика. — 2016. — Вып. 5 (59). — С. 158–164. — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/dzhihadistskaya-propaganda-v-internete-i-sotsialnyh-media>. — Дата доступа: 20.02.2019.

137. Сюэцзюань, У. Китайские средства массовой информации в ходе трансформации общества: тенденции и проблемы / У. Сюэцзюань // Вестн. С.-Петерб. ун-та. Сер. 9. — 2008. — Вып. 3. — Ч. II. — С. 325–329.

138. Таюпова, О. И. Медиатекст и медиадискурс : монография / О. И. Таюпова. — Уфа : РИЦ БашГУ, 2017. — 180 с.

139. Тойганбаева, А. Е. Новые информационные технологии как один из факторов развития стран Юго-Восточной Азии [Электронный ресурс] / А. Е. Тойганбаева // Современные проблемы науки и образования: электронный журнал. — 2012. — № 2. — Режим доступа: <https://www.science-education.ru/ru/article/view?id=5834>. — Дата доступа: 12.03.2019.

140. Тульская, К. А. Развитие китайского радиовещания и телевидения в КНР / К. А. Тульская // Диалог цивилизаций: Восток — Запад : материалы XVIII науч. конф. студентов, аспирантов и молодых ученых ; под ред. В. Б. Петрова [и др.]. — М. : РУДН, 2018. — С. 451–458.

141. Указ Президента Республики Беларусь от 1 февраля 2010 г. № 60 «О мерах по совершенствованию использования национального сегмента сети Интернет» [Электронный ресурс] : в ред. Указа Президента Респ. Беларусь от 18.09.2019 г. // Правовой интернет-портал Республики Беларусь. — Режим доступа: <http://www.pravo.by/main.aspx?guid=3871&p0=P31000060&p2={NRPA}>. — Дата доступа: 11.04.2019.

142. Устав АНО «Общественное телевидение России» от 12.09.2012 г. № 1679-р. [Электронный ресурс] // Интернет-портал «Общественное телевидение России». — Режим доступа: <http://www.otr-online.ru/resources/userFiles/documents/a1bc7d0b48.pdf>. — Дата доступа: 14.04.2019.

143. Участники медиафорума призывают принять исчерпывающие меры по стабилизации ситуации в горячих точ-

ках планеты [Электронный ресурс] // БелТА. — Режим доступа: <http://www.belta.by/politics/view/uchastniki-mediaforuma-prizyvajut-prinjat-ischerpyvajuschie-mery-po-stabilizatsii-situatsii-v-gorjachih--47032-2014>. — Дата доступа: 16.07.2019.

144. Участники ФЕАМ-2015 считают необходимым создать в ЕАЭС единое информационное пространство [Электронный ресурс] // БелТА. — Режим доступа: <http://www.belta.by/society/view/uchastniki-feam-2015-schitajut-neobhodimym-sozdat-v-eaes-edinoe-informatsi-onnoe-prostranstvo-169754-2015/>. — Дата доступа: 21.02.2019.

145. Фань, С. Культуроформирующая деятельность китайской журналистики в диалоге с русскоязычной аудиторией / С. Фань // Медиа в современном мире. Молодые исследователи : материалы 15-й Междунар. конф. студентов, магистрантов и аспирантов, 9–11 марта 2016 г. ; под ред. М. А. Бережной; сост. А. Н. Марченко. — СПб. : С.-Петерб. гос. ун-т, Ин-т «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций», 2016. — С. 428–430.

146. Фань, Ц. Концептуальное развитие телевидения Китая: задачи и возможности / Ц. Фань, Е. И. Кононова // Современный дискурс-анализ. — 2018. — Вып. 3 (20). — Т. 2. — С. 168–172.

147. Федоров, А. В. Медиакомпетентность личности: от терминологии к показателям / А. В. Федоров // Телекоммуникации и информатизация образования. — 2007. — № 3. — С. 26–54.

148. Федотова, Л. Н. Глобальные и национальные аспекты развития мировой информационной среды / Л. Н. Федотова // Вестн. РУДН. Сер. Литературоведение, журналистика. — 2012. — № 4. — С. 98–107.

149. Форум СМИ России и Китая прошел во Владивостоке [Электронный ресурс] // Комсомольская правда. — Режим доступа: <https://www.kp.by/daily/27024/4087417/>. — Дата доступа: 08.10.2019.

150. Ханелис, В. Остров «Аль-Джазира» [Электронный ресурс] / В. Ханелис // Еврейский обозреватель. — Режим доступа: [http://www.jewukr.org/observer/jo22\\_41/p0701\\_r.html](http://www.jewukr.org/observer/jo22_41/p0701_r.html). — Дата доступа: 08.08.2019.

151. Хижняк, М. В. Информационное наступление Китая в Африке / М. В. Хижняк // Управленческое консультирование. — 2018. — № 3. — С. 166–171.

152. Хубецова, З. Ф. Практика и перспективы сотрудничества ЕАЭС и ШОС в медиасфере: оценки молодых исследователей / З. Ф. Хубецова // Современная периодическая печать в контексте коммуникативных процессов. — 2018. — № 3 (12). — С. 127–133.

153. Чевозерова, Г. В. Коммуникативные технологии: СМИ как гражданские коммуникации : учеб. пособие / Г. В. Чевозерова. — Тольятти : Тольят. гос. ун-т, 2007. — 184 с.
154. Чернышенко, О. В. Особенности использования СМИ в войнах за национальные интересы государств (на примере Ближнего Востока) / О. В. Чернышенко // Вестн. Перм. ун-та. Сер. История и политология. — 2009. — № 4. — С. 84–90.
155. Чижик, А. В. Сетевые коммуникации: вопрос влияния новых медиа на формирование общественного мнения / А. В. Чижик // Коммуникология. — 2017. — Т. 5. — № 3. — С. 55–69.
156. Шабалин, В. И. Завтра будет дуть завтрашний ветер. Разговор о Времени / В. И. Шабалин. — М. : ИД Форум, 2011. — 560 с.
157. Шампань, П. Делать мнение: Новая политическая игра / П. Шампань ; пер. с франц. — М. : Socio-Logos, 1997. — 326 с.
158. Шаньшань, Ши. Система СМИ в КНР / Ши Шаньшань, Ши Хуншэн // Журналистика и массовая коммуникация в XXI веке : матер. Всерос. (с междунар. участием) науч.-практ. конф., Пермь, 12–13 окт. 2017 г. ; под ред. Г. В. Куличкиной ; Перм. гос. нац. исслед. ун-т. — Пермь, 2017. — С. 154–160.
159. Шаповалов, В. Ф. Коммуникация как глобальная проблема современного мира / В. Ф. Шаповалов // Философия и общество. — 2010. — № 4 (60). — С. 5–20.
160. Шарков, Ф. И. Консолидирующая роль социокультурных коммуникационных императивов глобального управления / Ф. И. Шарков, А. В. Баранов, С. П. Гайденок // Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. — 2018. — № 4 (95). — С. 113–117.
161. Шафель, А. Эволюция состава новостных арабоязычных спутниковых телеканалов в начале XXI века / А. Шафель, Х. Шаиф // Науч. ведомости Белгород. гос. ун-та. Сер. Гуманитар. науки. — 2014. — № 6 (177). — С. 202–209.
162. Шилина, М. Г. Интернет-коммуникация как фактор трансформации информационной сферы : автореф. дис. ... д-ра полит. наук : 10.01.10 / М. Г. Шилина ; СПбГУ. — СПб., 2012. — 45 с.
163. Шилина, М. Г. Медиакоммуникация: тенденции трансформации. Новые парадигмы исследований массовых коммуникаций [Электронный ресурс] / М. Г. Шилина // Медиаскоп : Электронный научный журнал Факультета журналистики МГУ им. М. В. Ломоносова. — 2009. — № 3. — Режим доступа: <http://www.mediascope.ru/?q=node/404>. — Дата доступа: 17.08.2019.

164. Шугаев, А. В. Национальные особенности системы внешней пропаганды КНР (на примере телевизионных программ) / А. В. Шугаев // Вестн. ЧитГУ. — 2010. — № 10 (67). — С. 24–28.

165. Юйфан, Су. Масс-медиа КНР в условиях глобализации [Электронный ресурс] / Су Юйфан // Современные исследования социальных проблем (электронный научный журнал). — 2012. — № 9 (17). — Режим доступа: [www.sisp.nkras.ru](http://www.sisp.nkras.ru). — Дата доступа: 13.03.2019.

166. Ягья, В. С. Стратегия «мягкой силы» во внешней политике КНР в Африке / В. С. Ягья, Н. В. Ковалевская, М. Ли // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. — 2015. — С. 78–81.

167. Якоба, И. А. «Мягкая сила» в современной политике и дискурсивной технологии / И. А. Якоба // Социологические исследования. — 2014. — № 12 (368). — С. 65–73.

168. Яковлев, А. А. Евразийский экономический союз и китайская инициатива «Один пояс — один путь»: возможности для сотрудничества / А. А. Яковлев // Вестн. Ин-та экономики Рос. акад. наук. — 2018. — № 1. — С. 204–210.

169. Якушенко, К. В. Концептуальные основы формирования единого информационного пространства в Евразийском экономическом союзе / К. В. Якушенко // Thesaurus : зб. наук. прац / Магілёўскі інстытут МУС. — Магілёў, 2016. — Вып. III: Інфармацыйна-правовое поле еўразійскай інтэграцыі. — С. 71–81.

170. Якушенко, К. В. Особенности формирования и функционирования единого информационного пространства в Европейском союзе: опыт для Республики Беларусь / К. В. Якушенко // Журнал международного права и международных отношений. — 2015. — № 4. — С. 63–69.

171. Яфенг, Ма. Особенности верстки информационного вещания телеканала CCTV-1 (КНР) / Ма Яфенг // Инновационная наука. Сер. Исторические науки. — 2018. — № 3. — С. 29–31.

172. A Digital Single Market for Europe: Commission sets out 16 initiatives to make it happen [Electronic resource] / European Commission Site. — Mode of access: [http://europa.eu/rapid/press-release\\_IP-15-4919\\_en.htm](http://europa.eu/rapid/press-release_IP-15-4919_en.htm). — Date of access: 04.01.2018.

173. Abbarno, A. J. Indirect Effects of Eurosceptic Messages on Citizen Attitudes toward Domestic Politics / A. J. Abbarno, G. M. Zapryanova // Journal of Common Market Studies. — 2013. — № 51(4). — P. 581–597.

174. About EUROPA : European Union official web-site [Electronic resource]. — Mode of access: [https://europa.eu/european-union/abouteuropa\\_en](https://europa.eu/european-union/abouteuropa_en). — Date of access: 30.09.2018.



175. АКAVИТА.ВУ [Электронный ресурс] // Статистический интернет-ресурс. — Режим доступа: <https://akavita.com/ru/top/All/All/30days/visitors/desc/All/All>. — Дата доступа: 25.03.2019.
176. Al Jazeera Media Pack 2012 [Electronic source] // Al Jazeera official web-site. — Mode of access: [http://www.aljazeera.com/mritems/Documents/2012/4/23/2012423115058508734MediaBrochure\\_2012\\_007.pdf](http://www.aljazeera.com/mritems/Documents/2012/4/23/2012423115058508734MediaBrochure_2012_007.pdf). — Date of access: 25.01.2019.
177. Arab States Broadcasting Union [Electronic resource] // WorldDAB : online global forum. — Mode of access: <http://www.worlddab.org/membership/worldddb-members/781/arab-states-broadcasting-union>. — Date of access: 24.01.2019.
178. Berry, M. Understanding the Role of the Mass Media in the EU Referendum [Electronic resource] / M. Berry // LSE European Politics and Policy Research Online. — Mode of access: <http://eprints.lse.ac.uk/70320/>. — Date of access: 12.09.2018.
179. Bondebjerg, I. European Media, Cultural Integration and Globalisation Reflections on the ESF-programme Changing Media — Changing Europe / I. Bondebjerg // European integration and European cooperation; Department of Film & Media Studies, University of Copenhagen. — Copenhagen, 2001. — P. 53–64.
180. Burrell, I. Has the Media Failed Europe? [Electronic resource] / I. Burrell // European Journalism Observatory — EJO. — Mode of access: <https://en.ejo.ch/media-economics/business-models/pan-european-public-sphere>. — Date of access: 22.09.2019.
181. Butsch, R. Media and Public Sphere / R. Butsch. — New York : Palgrave Macmillan, 2007. — 250 p.
182. Castells, M. The Rise of the Network Society / M. Castells // The Information Age: Economy, Society and Culture series. Vol 1. — London: Blackwell Publishers, 2000. — 656 p.
183. CCTV Launches Arabic International Channel [Electronic resource] // China Central Television. — Mode of access: <http://www.cctv.com/program/newshour/20090724/104693.shtml>. — Date of access: 31.01.2019.
184. Clement, A. A. Reporting on the ‘Ever Closer Union’: Narrative Framing in National News Medias and Resistance to EU integration / A. A. Clement // Eastern Journal of European Studies. — 2015. — № 6(1). — P. 123–135.
185. Communicating Europe in Partnership 2007 [Electronic resource] // EUR-Lex : EU law portal. — Mode of access: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=LEGISSUM%3A110117>. — Date of access: 21.01.2019.

186. Corporación de Radio y Televisión Española 2018 [Electronic resource] // RTVE: official site. — Mode of access: <http://www.rtve.es/>. — Date of access: 11.10.2018.

187. Critical Perspectives on the European Mediasphere. The Intellectual Work of the 2011 ECREA European Media and Communication Doctoral Summer School / ed. by: Ilija Tomanić Trivundža I. T. [et al.]. — Ljubljana : Faculty of Social Sciences, 2011. — 336 p.

188. D'Haenens, L. Euro-Vision: The Portrayal of Europe in the Quality Press / L. D'Haenens // Gazette: International Journal For Communication Studies. — 2005. — № 67 (5). — P. 419.

189. Devlin, K. 5 charts on global views of China [Electronic resource] / K. Devlin // Pew Research Center. — Mode of access: <https://www.pewresearch.org/fact-tank/2018/10/19/5-charts-on-global-views-of-china/>. — Date of access: 09.05.2019.

190. Editorial Charter for European Union Contract [Electronic resource] / Euronews. — Mode of access: <http://ru.euronews.com/services-ue>. — Date of access: 05.08.2019.

191. Eriksen, E. An emerging European public sphere / E. Eriksen // European Journal of Social Theory. — 2005. — № 8(3). — P. 341–363.

192. Euranet Plus [Electronic source]. — Mode of access: <https://euranetplus-inside.eu/>. — Date of access: 03.09.2019.

193. European Broadcasting Union : official web-site [Electronic resource]. — Mode of access: <https://www.ebu.ch/home>. — Date of access: 03.09.2019.

194. European Commission Launches PLAN D for Democracy, Dialogue and Debate [Electronic resource] / About EUROPA : European Union official web-site. — Mode of access: [http://europa.eu/rapid/press-release\\_IP-05-1272\\_en.htm](http://europa.eu/rapid/press-release_IP-05-1272_en.htm). — Date of access: 02.05.2019.

195. European Commission Seeks to Improve its Communication Via Audiovisual Media [Electronic resource] // About EUROPA : European Union official web-site. — Mode of access: [http://europa.eu/rapid/press-release\\_IP-08-640\\_en.htm](http://europa.eu/rapid/press-release_IP-08-640_en.htm). — Date of access: 02.07.2019.

196. Fetoshi, A. The Role of Media in European Integration Process: Kosovo Case [Electronic resource] / A. Fetoshi // Journal of Mass Communication & Journalism. — Mode of access: <https://www.omicsonline.org/open-access/the-role-of-media-in-european-integration-process-kosovo-case-2165-7912-1000338.php?aid=90916>. — Date of access: 08.08.2019.

197. Fitzgibbon, J. Citizens against Europe? Civil Society and Eurosceptic Protest in Ireland, the United Kingdom and Denmark / J. Fitzgibbon // Journal of Common Market Studies. — 2013. — № 51(1). — P. 105–121.

198. Freedom on the Net 2017. Manipulating Social Media to Undermine Democracy. — New York : Freedom House, 2017. — 48 p.
199. Garcia-Blanco, I. A partial Europe without Citizens or EU-level Political Institutions. How far can Euronews contribute to a European Public Sphere? / I. Garcia-Blanco, S. Cushion // *Journalism Studies*. — 2010. — № 11 (3). — P. 393–411.
200. Goldberg, J. Are Terrorists in Lebanon Preparing for a Larger War? [Electronic resource] / J. Goldberg // *The New Yorker*. — 2002. — Oct. 14. — Mode of access: [https://www.webcitation.org/5gbBkEx6J?url=http://www.jeffreygoldberg.net/articles/tny/a\\_reporter\\_at\\_large\\_in\\_the\\_par.php](https://www.webcitation.org/5gbBkEx6J?url=http://www.jeffreygoldberg.net/articles/tny/a_reporter_at_large_in_the_par.php). — Date of access: 22.09.2019.
201. Gripsrud, J. Television and the European Public Sphere / J. Gripsrud // *European Journal of Communication*. — 2007. — № 22 (4). — P. 479–492.
202. Haas, E. B. The Uniting of Europe : political, social, and economic forces / E. Haas. — Stanford Calif : Stanford University Press, 2004. — 552 p.
203. Habermas, J. Political Communication in Media Society: Does Democracy Still Enjoy an Epistemic Dimension? The Impact of Normative Theory on Empirical Research, Communication Theory / J. Habermas. — L., 2006. — P. 411–426.
204. Hallin, D. Comparing Media Systems. Three Models of Media and Politics / D. Hallin, P. Mancini. — Cambridge : Cambridge University Press, 2004. — 342 p.
205. Hallin, D. C. Comparing Media Systems Beyond the Western World / D. C. Hallin, P. Mancini. — Cambridge : Cambridge University Press, 2012. — 344 p.
206. Hetq online [Electronic source]. — Mode of access: <http://hetq.am/eng/>. — Date of access: 07.07.2019.
207. i2010 — A European Information Society for Growth and Employment [Electronic resource] / EUR-Lex. — Mode of access: <http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=COM:2005:0229:FIN:EN:PDF>. — Date of access: 25.05.2019.
208. Jochen, P. EU Politics on Television News: A Cross-National Comparative Study / P. Jochen // *European Union Politics*. — 2003. — № 4(3). — P. 305.
209. Kaitatzi-Whitlock, S. The Missing European Public Sphere and the Absence of Imagined of Imagined European Citizenship / S. Kaitatzi-Whitlock // *European Societies*. — 2007. — № 9 (5). — P. 685–704.
210. Kaliberda, E. The European Public Sphere: European Commission Initiatives on Creating Transnational Media Networks : a Thesis ...

for the degree of Master of Arts / E. Kaliberda. — Ottawa, Ontario : Carleton University, 2015. — 167 p.

211. Kandyla, A. A. News Media Representations of a Common EU Foreign and Security Policy. A Cross-National Content analysis of CFSP Coverage in National Quality Newspapers / A. A. Kandyla, C. H. de Vreese // *Comparative European Politics*. — 2011. — № 9 (1). — P. 52–75.

212. La Barbera, F. Framing the EU as Common Project vs. Common Heritage: Effects on Attitudes Towards the EU Deepening and Widening / F. La Barbera // *Journal of Social Psychology*. — 2015. — № 155 (6). — P. 617–635.

213. Madrid-Morales, D. Chinese Media Engagement in South Africa: What is its Impact on Local Journalism? / D. Madrid-Morales, H. Wasserman // *Journalism Studies*. — 10 Jan., 2017. — P. 1–18.

214. McCombs, M. Setting the agenda: The Mass Media and Public Opinion / M. McCombs. — Cambridge : UK Polity Press, 2004. — 184 p.

215. Media Sustainability Index 2016. The Development of Sustainable Independent Media in Europe and Eurasia. — Washington : IREX, 2016. — 344 p.

216. Media Sustainability Index 2017. The Development of Sustainable Independent Media in Europe and Eurasia. — Washington : IREX, 2017. — 308 p.

217. Needs Assessment of Armenia's Public Television Company. A BBC World Service Trust Report commissioned by the OSCE Office in Yerevan [Electronic resource] / OSCE. — Mode of access: <http://www.osce.org/yerevan/34537?download=true>. — Date of access: 09.06.2019.

218. New Social and Digital Media in the European Public Sphere [Electronic resource] // Future Lab Europe. — Mode of access: <https://futurelabeurope.eu/2014/09/08/new-social-and-digital-media-in-the-european-public-sphere/>. — Date of access: 19.09.2019.

219. Olausson, U. Towards a European Identity? The News Media and the Case of Climate Change / U. Olausson // *European Journal of Communication*. — 2010. — № 25(2). — P. 138–152.

220. Ortiz-Ospina, E. Trust [Electronic resource] / E. Ortiz-Ospina, M. Roser // Our World in Data. — Mode of access: <https://ourworldindata.org/trust>. — Date of access: 10.04.2019.

221. Paper Says Bush Talked of Bombing Arab TV Network [Electronic resource] / The Washington Post Company. — Mode of access: <http://www.washingtonpost.com/wp-dyn/content/article/2005/11/22/AR2005112201784.html?noredirect=on>. — Date of access: 24.01.2019.

222. President Xi Urges New Media Outlet to «tell China Stories well» [Electronic resource] // CCTV : official site. — Mode of access: <http://english.cctv.com/2016/12/31/ARTIdbvXHYpQnQ35nWBGttZg161231.shtml>. — Date of access: 21.08.2019.
223. Ramo, J. C. The Beijing Consensus / J. C. Ramo. — London : Foreign Policy Center, 2004. — 74 p.
224. Rinnawi, K. Instant Nationalism: McArabism, Al Jazeera and Transnational Media in the Arab World / K. Rinnawi. — Oxford : University Press of America Inc., 2006. — 216 p.
225. Semetko, H. A. Framing European Politics: A Content Analysis of Press and Television News / H. A. Semetko, P. M. Valkenburg // Journal of Communication. — 2000. — № 50 (2). — P. 93–109.
226. State of the Media Industry in Armenia [Electronic resource] / Yerevan Press Club. — Mode of access: <http://ypc.am/studies/state-of-the-media-industry-in-armenia/>. — Date of access: 17.04.2019.
227. Statham, P. The Emergence of a Public Sphere for the European Union: What Prospects for Transnationalism? / P. Statham // Transnational Europe: promise, paradox, limits [ed. J. DeBardleben, A. Hurrelmann]. — Houndmills ; Basingstoke ; Hampshire, UK ; New York : Palgrave Macmillan, 2011. — P. 77–95.
228. Stepanova, E. The Role of Information Communication Technologies in the “Arab Spring” [Electronic source] / E. Stepanova // Implications Beyond The Region. PONARS Eurasia Policy Memo. — 2011. — № 159. — Mode of access: [http://pircenter.org/kosdata/page\\_doc/p2594\\_2.pdf](http://pircenter.org/kosdata/page_doc/p2594_2.pdf). — Date of access: 17.08.2019.
229. The Damage We are Doing to our Relations with the Middle East could Last a Generation // The Independent. — 2003. — April, 1.
230. Treaty of Lisbon amending the Treaty on European Union and the Treaty establishing the European Community [Electronic resource] / EUR-Lex. — Mode of access: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=celex%3A12007L%2FTXT>. — Date of access: 01.10.2019.
231. Trenz, H. J. Media: the Unknown Player in European Integration / H. J. Trenz // Media, Democracy and European Culture ; eds. I. Bondebjerg, P. Madsen. — Bristol : Intellect Books, 2008. — P. 49–64.
232. Triga, V. The Impact of Media Representations of the EU and its Policies on European Identity / V. Triga, K. Vadratsikas. — Cyprus : Cyprus University of Technology, 2018. — 17 p.
233. Venidiktov, S. V. Media Education Integration Resource in The Eurasian Economic Union / S. V. Venidiktov // Медиаасфера и медиаобразование: специфика взаимодействия в современном социокультурном пространстве [Электронный ресурс] : сборник статей / М-во внутр. дел Респ. Беларусь, учреждение образования «Могилевский институт

Министерства внутренних дел Республики Беларусь» ; редкол.: С. В. Венедиктов (отв. ред.) [и др.]. — Могилев : Могилев. ин-т МВД, 2017. — 1 электрон. опт. диск (CD-R). — С. 73–79.

234. Vlasic, A. Die Integrationsfunktion der Massenmedien: Begriffsgeschichte, Modelle, Operationalisierung / A. Vlasic. — Wiesbaden, 2004. — 249 p.

235. Vliegthart, R. News Coverage and Support for European integration, 1990–2006 / R. Vliegthart [etc.] // International Journal of Public Opinion Research. — 2008. — № 20 (4). — P. 415–439.

236. White Paper on a European Communication Policy (presented by the Commission) [Electronic resource] // EUR-Lex. — Mode of access: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/PDF/?uri=CELEX:52006DC0035&from=EN>. — Date of access: 01.03.2019.

237. Zhao Hong. China's One Belt One Road: An Overview of the Debate. Trends in Southeast Asia / Hong Zhao. — Singapore : ISEAS ; Yusof Ishak Institute Publ. — 2016. — № 6. — 44 p.

238. 2015 Report on Media in Armenia by Investigative Journalists NGO/AEJ-Armenia and the Committee to Protect Freedom of Speech [Electronic resource] / Association of European Journalists. — Mode of access: <http://www.aej.org/articlefiles/aej%20armenia%20report%202015%20may%20eng.doc>. — Date of access: 05.05.2018.